FUßBALL ÜBERALL!

- Promotions
- Platzierungen
- Limited Editions

iMi salesmarketing

iMi Report EM 2024

Agenda

- Vorwort
- FMCG-Aktivierungen
  - Sponsoren UEFA und DFB
  - Trittbrettfahrer
- Key Learnings

Vorwort

Liebe Marketeers,

„Gemeinsam als Menschen in diesem Land zusammenstehen und Dinge anpacken statt in Individualismus und Tristesse versinken." Denkwürdige Worte richtete DFB-Trainer Julian Nagelsmann an die Deutschen nach dem Ausscheiden bei der dann doch aktivierenden Heim-EM.

Das hat auch Implikationen für uns als Marketeers. Erfolgreiches Marketing bedeutet, die Menschen im Land für die eigene Marke zu begeistern, und erfolgreiches Salesmarketing, sie dann auch zum Kauf zu motivieren.

Unser scouting team war wieder am POS unterwegs. Auffällige und attraktive POS-Aktionen (vorwiegend Promotions, aber auch Sonder-Platzierungen und Limited Editions) von über 50 FMCG-Herstellern und zahlreichen Händlern haben wir aufbereitet, aufgeteilt nach Sponsoren der UEFA Euro 2024 und des DFB sowie den von uns so genannten „Trittbrettfahrern". Nationale und kundenindividuelle Aktionen sind eingeflossen. Auch eine innovative Aktion mit KI aus UK haben wir integriert.

Wir wünschen Ihnen viele Inspirationen und würden uns freuen, Sie bei der zielorientierten Planung und Durchführung Ihrer nächsten Promotions unterstützen zu können.
Denn auch wenn „nach der EM vor der WM ist", es gibt viele andere Shopper aktivierende Anlässe.

Ihre Ulrike Pattberg
Geschäftsführerin
iMi salesmarketing

Agenda

- Vorwort
- FMCG-Aktivierungen
  - Sponsoren UEFA und DFB
  - Trittbrettfahrer
- Key Learnings

Sponsoren der UEFA EURO 2024/ des DFB*

* eingegrenzt auf FMCG

FERRERO

NORDSEE

LIDL

kinder

Coca-Cola

mymuesli

POWERADE

EDEKA

ORIGINAL WIESENHOF

Bitte ein Bit Bitburger

Kaufland

Knorr

Unilever

Netto Marken-Discount

HELLMANN'S EST.1913

playmobil

Ravensburger

FERRERO

Sammelspass zur EM

FERRERO

Key Facts

- ✓ Deutsche Nationalspieler als Testimonial
- ✓ Umfangreiche 360° Aktivierung anlässlich der EM (offizieller Partner des DFB)
- ✓ Kooperation mit Panini Family für analogen Sammel-Sticker-Spaß
- ✓ Gratis Sammelheft am POS erhältlich

FERRERO: Treuepromotion

Quelle: iMi scouting, Globus, Simmern, KW14

PROMOTION

- Thema / Anlass: Sammelspass zur EM
- Zeitraum: 08.04.2024 – 31.07.2024

MECHANIK

- 1x Aktionsprodukt kaufen
- Gratis Sammelheft am POS mitnehmen
- Auf der Website registrieren
- Code von der Verpackungsinnenseite auf Aktionsseite eingeben
- Punkte einlösen (mind. 4 Punkte notwendig) und gegen Prämien eintauschen

ITEM

- 4 Punkte: Stickertüten für Sammelheft und XXL-Team-Sticker
  - Gesichter der Nationalspieler zum sammeln und Einkleben
- 12 Punkte: Starterset (Personalisiertes Sammelheft mit eigenem Bild und Namen)
- 15 Punkte: Sportsocken „Teamgeist"
- 30 Punkte: Milch-Schnitte Kühltasche
- 45 Punkte: Rolltop-Rucksack „keeper"
- 60 Punkte: Bluetooth nutella Lautsprecher

UNTERSTÜTZUNG

- POS: Auslobung am Produkt, Displays, Deckenhänger, Schütte, Sammelheft
- Online: Aktionsseite
- Social Media: facebook, Instagram

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Globus, Simmern, KW14

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Hit, Hochheim, KW 21

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Aldi, Hochheim, KW 19

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Aldi, Hochheim, KW 21

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Globus, Simmern, KW14

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Globus, Koblenz, KW 22

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Netto, Eltville, KW 18

FERRERO: Treuepromotion

Aktionsprodukt

Quelle: iMi scouting, Netto, Eltville, KW 18

FERRERO: Treuepromotion

POS

Quelle: iMi scouting, Globus, Simmern, KW14; Tegut, Görsroth, KW 17

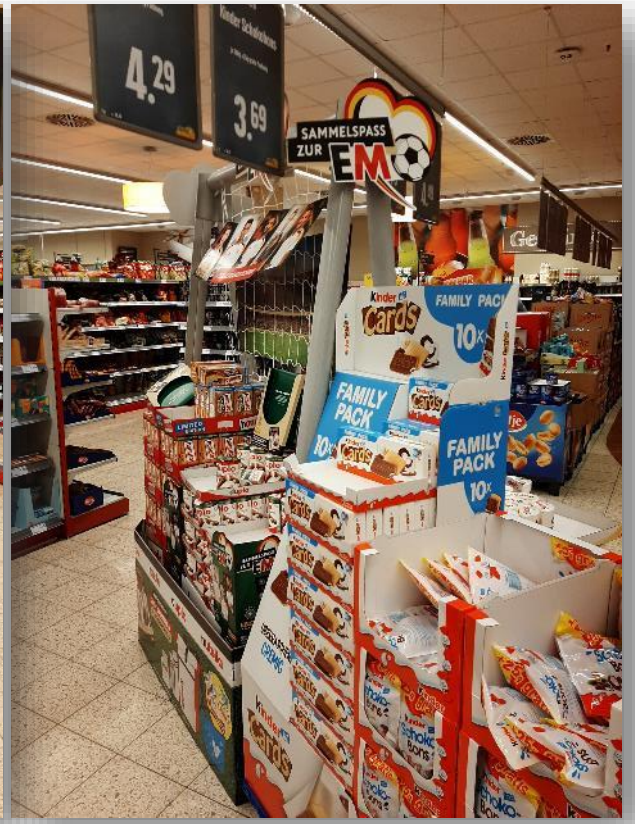
FERRERO: Treuepromotion

POS

Quelle: iMi scouting, Aldi, Oestrich-Winkel. KW 21

FERRERO: Treuepromotion

POS



Quelle: iMi scouting, Edeka, Bad Vilbel, KW 18

FERRERO: Treuepromotion

POS

Quelle: iMi scouting, Globus Wiesbaden Nordenstadt, KW 22, Rewe, Münster, KW 19

FERRERO: Treuepromotion

POS

Quelle: iMi scouting, Globus/Rewe, Koblenz/Münster, KW 22/19

FERRERO: Treuepromotion

POS

Quelle: iMi scouting, Kaufland, Wiesbaden, KW 23

FERRERO:
Treuepromotion

Platzierung mit verschiedenen Elementen und inflatable Fußball, der sich dreht

Quelle: iMi scouting, Globus/Rewe, Koblenz/Münster, KW 22/19

FERRERO: Treuepromotion

POS

Quelle: iMi scouting, Globus/Rewe, Koblenz/Münster, KW 22/19

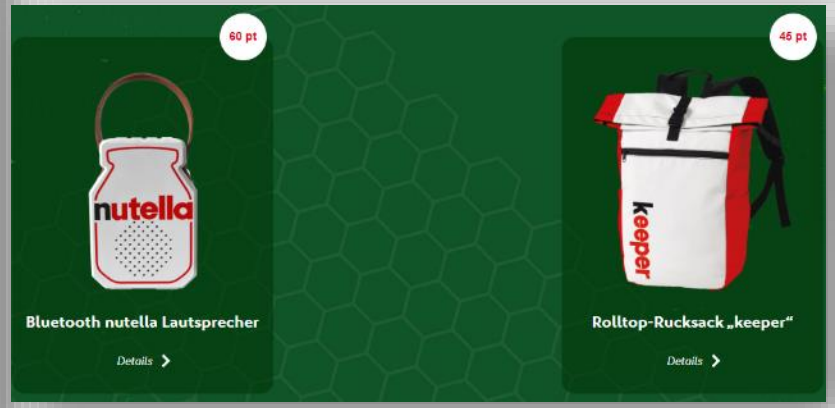
FERRERO: Treuepromotion

Aktionsseite

Quelle: https://www.ferrero-sammelspass.de/

FERRERO: Treuepromotion

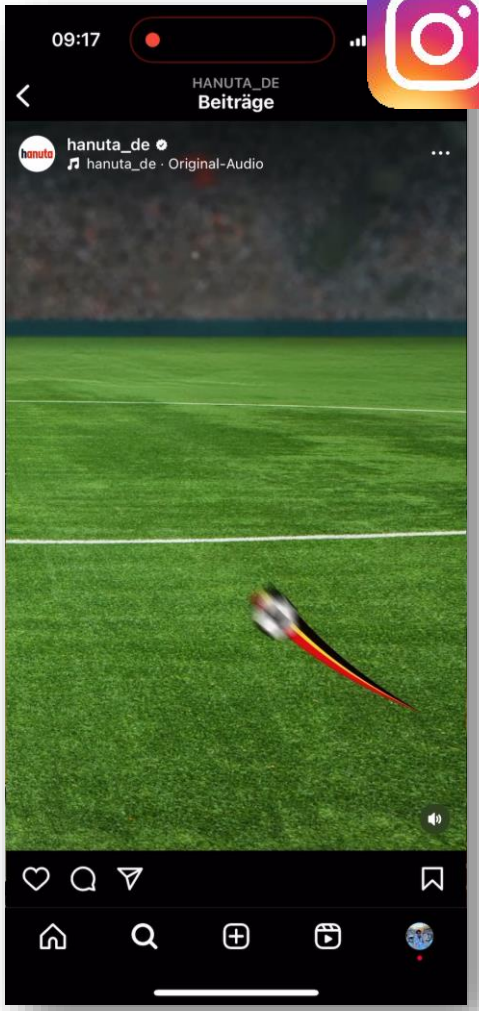
Aktionsseite

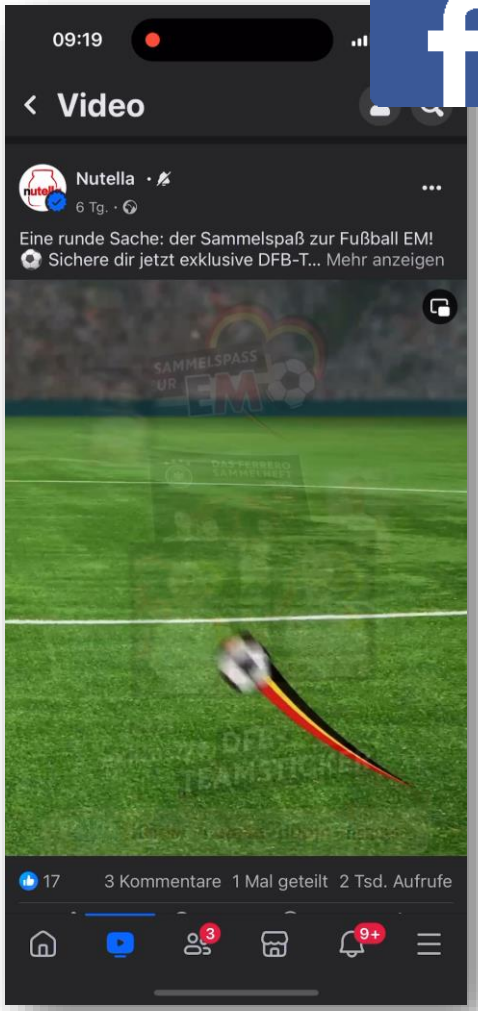


Quelle: https://www.ferrero-sammelspass.de/

FERRERO: Treuepromotion

Social Media





Quelle: https://www.instagram.com/hanuta_de/?hl=de,https://www.facebook.com/nutelladeutschland/?locale=de_DE

Agenda

- Vorwort
- FMCG-Aktivierungen
  - Sponsoren UEFA und DFB
  - Trittbrettfahrer
- **Key Learnings**

Key-Learnings

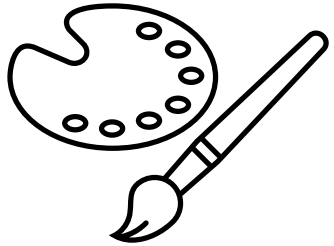
Promotions – Umsetzung

- Mehr Aufmerksamkeit durch ereignisabhängige Maßnahmen (z.B. Gustavo Gusto Wette)
- Zahlreiche kreative Aktionsauslobungen (z.B. "Grillt Euch zum Titel", Hellmanns & Knorr; "Unser Gold. Ein Volltreffer für jeden Geschmack", Bonduelle; „3:1 Heimvorteil, Lorenz für eine BOGOF-Aktion)
- Auffällig oft Einsatz von beliebten deutschen Fußballspielern als Testimonials, z.B. Thomas Müller, Joshua Kimmich, Alex Popp
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz bei der Umsetzung (Key Visual Generierung, personalisierte Videobotschaften)
- Umfangreiche Unterstützung der Promotions in Social Media – oftmals via Bewegtbild
- Einsatz von QR-Codes für weiterführende Informationen / Aktionen

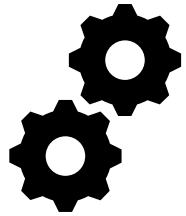
Wie könnten wir Sie bei Ihrer nächsten (Fußball-)Promotion unterstützen?

Analyse

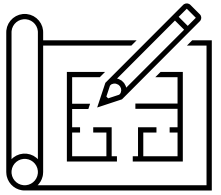
Konzept



Gestaltung



Umsetzung



Evaluierung

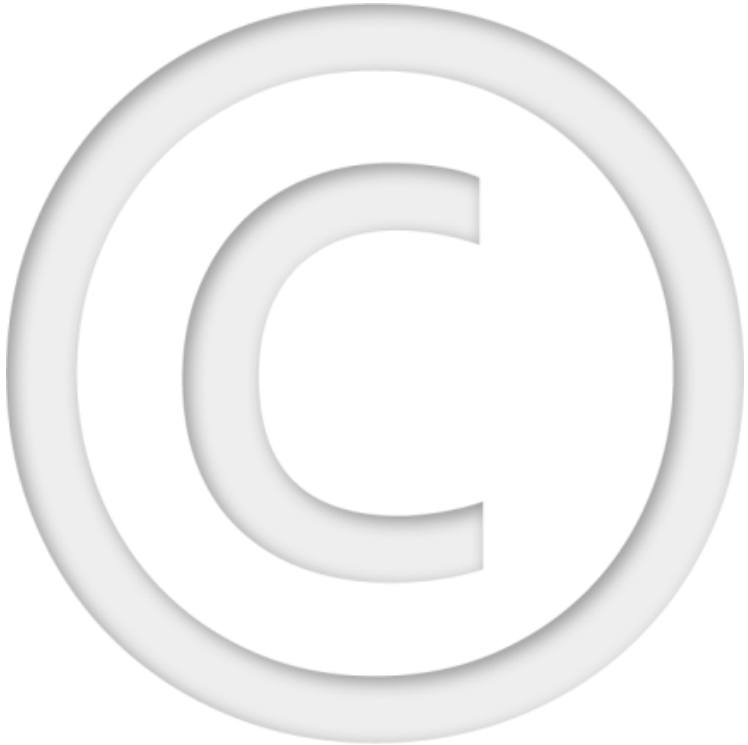
Wir freuen uns auf Ihr Feedback und Ihre Herausforderungen.

Ulrike Pattberg
Tel.: 06123 - 5030 - 311
u.pattberg@iMi.de

Tom Albiez
Tel.: 06123 - 5030- 158
t.albiez@iMi.de

Fenja Tost
Tel.: 06123 - 5030- 407
f.tost@iMi.de

Copyright



- Die vorgestellten Inhalte und Werke sind soweit nicht anders angegeben, unser geistiges Eigentum, für welches wir Urheberrechtsschutzrecht in Anspruch nehmen (A. Kunert, T. A. Liersch, U. Pattberg-Voß). Soweit die Inhalte nicht von uns erstellt wurden, werden die Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet.
- Die diesbezügliche Vorlage erfolgt zunächst nur vertraulich im Rahmen des durch den Auftrag geschaffenen Vertrauensverhältnisses.
- Die unmittelbare und mittelbare Verwertung oder Nachahmung aller Ideen, deren Ausführung und sonstiger Unterlagen sind in jedem Falle nur nach Erteilung unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung bzw. nach Zahlung eines entsprechenden Copyright-Honorars zulässig.